ПРОТОКОЛ № 2015-П1

заседания Межведомственного совета по рекламе

|  |  |
| --- | --- |
| 20 февраля 2015 года | г. Минск |

*Форма: заочный опрос*

|  |  |
| --- | --- |
| О принятии Межведомственным советом по рекламе решения об оценке качества социальной рекламы |  |

На основании заключения рабочей группы Межведомственного совета по рекламе (далее – Совет) от 17.02.2015 № 1-2015 о качестве социальной рекламы, Совет принимает следующее РЕШЕНИЕ:

1. Признать качество следующей социальной рекламы надлежащим с замечаниями и предложениями:
   1. «Год почв» (рекламодатель – Министерство природных ресурсов и охраны окружающей среды) **(№ 4\_Минприроды\_Год почв\_ТВ)**.

*Замечания и предложения:*

информация о том, что реклама посвящена Году почв, объявленному на 2015 год (логотип этого года), размещена непродолжительное время в конце рекламного сюжета, что фактически не исключает информирование потребителей рекламы об этом событии;

в рекламе не отражено обращение к ее потребителям, что не позволит им почувствовать сопричастность к проблемам почв и, следовательно, достигнуть цели рекламы – формирование бережного отношения к земле;

заменить логотип телеканала «Беларусь 1» на логотип Белтелерадиокомпании.

После доработки рекламы с учетом изложенных замечаний и предложений повторной оценки качества ролика Советом не требуется, реклама может размещаться (распространяться) на телевидении.